



# IV KONGRES **MADE IN POLAND**

„niech nastanie moda na to, co polskie”

# Berlin **2023**

14-15 czerwca

agenda

# AGENDA

IV Made in Poland  
14 - 15 czerwca Berlin



MADE IN POLAND  
2023

## 1. Sesja inauguracyjna

- „Made in Poland” marką przyszłości
- Wsparcie przedsiębiorstw w ekspansji na nowe rynki
- Budowanie pozycji polskich firm na arenie międzynarodowej
- Modernizacja przedsiębiorstw z zastosowaniem ekologicznych rozwiązań
- Wpływ nauki na światową gospodarkę

## 2. Droga do sukcesu – Made in Poland

- Konkurencyjność polskiego biznesu na rynkach zagranicznych
- Budowanie marki od podstaw – rozwój, bariery, przyszłość
- Wpływ firm rodzinnych na kształt polskiej gospodarki
- Poziom jakości dóbr a zysk przedsiębiorstwa
- Firma przyszłości – kierunki rozwoju

## 3. Rozwój polskich innowacji

- Wdrażanie rozwiązań naukowych w innowacyjnych projektach biznesowych
- Cyberbezpieczeństwo jako kluczowy aspekt dobrze prosperującej firmy
- Przedsiębiorstwa w świetle wyzwań oraz możliwości robotyzacji i AI
- Jak skutecznie wykorzystać potencjał polskich naukowców?
- Konsument 2.0 – nowe trendy w erze cyfryzacji
- MŚP motorem napędowym polskiej gospodarki
- Kryptowaluty – przyszłość cyfrowych finansów

## 4. Przyszłość (w) OZE

- Neutralność klimatyczna – jak ją osiągnąć?
- Opłacalność inwestycji w OZE w świetle nowych regulacji prawnych
- Wpływ świadomości społecznej na rozwój zielonych technologii
- Bariery w rozwoju energetyki odnawialnej
- OZE – chwilowy trend czy przyszłość polskiej gospodarki?
- Nauka jako fundament transformacji energetycznej

## **5. Światowe inwestycje w sercu Europy**

- Polskie korzenie, zagraniczne gałęzie
- Funkcjonowanie oddziałów zagranicznych firm w Polsce
- Polska gospodarka synonimem dobrej jakości?
- Administracyjne programy wspierające polskie firmy na rynku międzynarodowym
- Nowe kierunki polskiego eksportu
- Dlaczego warto inwestować w polski rynek?

## **6. Technologiczna przemiana regionów poprzemysłowych**

- Dekarbonizacja - szanse i przeszkody na rozwój regionu
- Cele polityki klimatycznej wpływające na regiony poprzemysłowe
- Utrata miejsca pracy? Przebranżowienie zespołów
- Specjalne obszary wsparcia dla regionów górniczych
- Nowoczesne firmy technologiczne pomocą w dekarbonizacji
- Pozyskiwanie nowych terenów inwestycyjnych poprzez rekultywację i remediację terenów poprzemysłowych
- Rola władarzy miast w przywracaniu terenów zdegradowanych społeczeństwu
- Badania środowiskowe jako kluczowy element identyfikacji problemu terenów zdegradowanych przez działalność przemysłową

## **7. Kryzys energetyczny w Europie**

- Inflacja – trudny element transformacji energetycznej
- Automatyzacja w branży energetycznej
- Kryzys energetyczny, a branża automotive
- Wodór – paliwo przyszłości?
- Europejskie szlaki energetyczne w kontekście Nord Stream 2

## **8. Eksport międzynarodowy na przykładzie współpracy polsko - niemieckiej**

- Praktyczne aspekty wejścia na rynek niemiecki
- Fuzje i przejęcia – jako akcelerator wejścia na rynek niemiecki
- Eksport z Polski do Niemiec. Wymagania formalno-prawne
- Wykorzystanie outsourcingu w rozwoju małych i średnich firm

## **9. Współczesne trendy i zjawiska w turystyce**

- Turystyka miejska w koncepcji rozwoju metropolitalnego
- Transport jako dynamiczny element kształtujący ruch turystyczny
- Czynniki społeczne i kulturowe sprzyjające turystyce
- Możliwości PR dla firm przy współpracy z obiektami turystycznymi
- Różnorodność geograficzna mocną stroną polskiej turystyki

## **10. Współpraca Polsko-Ukraińska 2022-2023**

- Imigranci w Polsce – jak pomóc naszym zagranicznym sąsiadom
- Biznes na linii Polska-Ukraina – nowe szanse dla przedsiębiorców
- Menadżer czy pracownik fizyczny – czy Polscy przedsiębiorcy są otwarci na nowych pracowników?
- Pomoc humanitarna i CSR
- Rekrutacja zagranicznych pracowników – bariery, oczekiwania, plany na rozwój

## **11. Biznes a rozwój osobisty**

- Personal Branding, czyli budowanie marki osobistej
- Biznes a umiejętność sprzedaży
- Rozwój osobisty, a prowadzenie biznesu
- Jak poczucie własnej wartości wpływa na podejmowanie decyzji biznesowych
- Sukces mentoringu XXI wieku